

Humberto Serna Gomez Facultad De Administraci N Book Book

Este texto tiene como propósito el fortalecimiento de una educación formal reflexiva de futuros directivos de empresa. Además de cuestionar los criterios clásicos de decisión gerencial, se proponen maneras para entender las organizaciones empresariales como construcciones colectivas multidimensionales. Esta reflexión hoy más que nunca es pertinente pues la crisis económica global nos obliga a repensar el quehacer gerencial. Consta de cinco capítulos: el primero, presenta los elementos esenciales de la administración y la decisión. El segundo, inicia el encuentro con la complejidad mientras que el tercero, narra el proceso de configuración de Suramericana S.A. como centro corporativo. Los hallazgos más representativos se encuentran en el capítulo cuarto titulado El acontecimiento y sus huellas: más allá de las consecuencias esperadas y en el quinto, se presentan las interpretaciones a partir del pensamiento complejo de Edgar Morin.

Nuevos espacios para la institucionalización de las ciencias sociales se abrieron en el siglo xx en Colombia. La incorporación a la economía mundial generó modos de producción distintos y un nuevo dinamismo que se transmitió a la sociedad. El patrón social predominante se alteró con el incremento del volumen de trabajadores asalariados y con la formación de las clases medias urbanas, que en la segunda mitad de la centuria habrán de convertirse en la gran cantera para el reclutamiento de intelectuales. Aspectos como el crecimiento urbano, la industrialización y el desarrollo del capitalismo determinaron la necesidad de establecer programas académicos sociales y humanísticos para conocer y entender el proceso de transformación social que se hacía visible. ¿Cuáles fueron las condiciones generales y específicas de la emergencia de una nueva categoría de productores culturales alrededor de la Universidad de Antioquia?, ¿Respondieron los intelectuales a una necesidad específica política y/o institucional?, ¿En qué contexto tuvo lugar esta renovación intelectual y quiénes formaron parte de esa nueva élite?, ¿Se constituyeron las ciencias sociales bajo el liderazgo específico de un personaje, teoría o financiador individuales?

La Pontificia Universidad Javeriana se complace en ofrecer al mundo universitario la presente obra, que recoge la mayoría de los escritos del P. Alfonso Borrero Cabal, S.J., sobre la historia, la naturaleza, las características, funciones, realidades y proyecciones futuras de la universidad. Se trata de una colección de trabajos gestada a lo largo de muchos años, fruto de su intensa experiencia universitaria, de una paciente investigación personal, y de una continua interacción con sus colaboradores, colegas y amigos universitarios. La obra, tal como se presenta en la presente edición, consta de siete tomos organizados de la siguiente manera: los cuatro primeros recogen las conferencias relativas a la Historia de la universidad; el tomo V agrupa las conferencias sobre los Enfoques o la filosofía universitaria; el tomo VI se refiere a la Organización de la universidad y el tomo VII a la Administración universitaria. Confiamos en que los lectores sabrán descubrir y gustar la pureza del pensamiento del autor, considerado como uno de los mejores conocedores contemporáneos de la universidad.

Auditoría del serviciometodologíaLos equipos de mejoramiento continuo"una estrategia para la calidad y excelencia en el servicio"Los 8 hábitos para una ejecución exitosa de la estrategiaEditorial Circulo Rojo

This book presents how Digital Transformation is a requirement to upgrade Latin American universities to a next level in management, lecturing and learning processes and strategies. The book starts with a thorough introduction of the Latin American context addressing the three main topics in the book: Digital Transformation, Higher Education and Artificial Intelligence & Industry 4.0. They will be depicted by region, with a clear distribution between Central America & Mexico, Comunidad Andina (Perú, Colombia, Chile, Ecuador, Bolivia), Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay and Uruguay), and other countries. The book also shows how online learning is a key part of the transformation, with a clear focus on learning management systems, innovation and learning analytics. Further, personalised services for every single profile at the university (students, lecturers, academic managers) are presented to guarantee inclusive education service aggregation for networked campuses. Following, the book addresses strategy and overall services that concentrate on sustainability and revenue models integrated with a strategic planning. Finally a set of chapters will show specific experiences and case studies of direct application of Artificial Intelligence and Technology 4.0, where the readers can learn from and transfer directly into their educational contexts.

¿Cuáles son los grandes temas a los que debe enfrentarse un administrador en los tiempos actuales? El propósito de este libro, resultado de un esfuerzo colectivo de profesores de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, es el de orientar a los administradores en la respuesta a esta pregunta. Estos volúmenes muestran cómo la administración se puede estudiar, aplicar o analizar desde diferentes perspectivas y disciplinas. Ilustran cómo los gerentes pueden abordar sus retos desde múltiples enfoques complementarios pero integrados, dado el carácter interdisciplinario de la administración. Los dos volúmenes reúnen cincuenta y tres capítulos que se agrupan en cinco secciones relevantes para la práctica de la administración en el mundo de hoy: la organización y su entorno, la organización y los mercados, el modelo de negocio, el individuo y la toma de decisiones, y el emprendimiento y la innovación. En cada uno de los capítulos se señala la importancia teórica y práctica de diversas temáticas de la administración y la gerencia, dentro de una perspectiva internacional. Esto se complementa con un examen de la actualidad, los retos y la aplicación de los conceptos para Colombia y, en algunos casos, en Latinoamérica. Se presentan además recomendaciones para la acción de los administradores y gerentes.

Alcance y límites de la recopilación - Clasificación de la información - Presentación de la bibliografía - Las instituciones de educación superior en Colombia - La recopilación - Uso de la base de datos.

La estrategia concebida como el conjunto de acciones que gestan el cumplimiento de diferentes propósitos constituye la práctica que las empresas adoptan para la obtención de ventajas comparativas y competitivas. Es un proceso mediante el cual una empresa define lo que desea y no desea hacer. Las estrategias se concretan en el plan estratégico; para ello, requiere de un seguimiento disciplinado y soportado en indicadores que aseguren su ejecución. No obstante, su implementación ha dependido de la cultura organizacional que caracteriza el negocio, presentando recurrentemente dificultades en el momento de su aplicación. Sin la estrategia, un administrador estaría con muy poca capacidad de definir los

factores que amenazan la administración de los recursos. Por tanto, en un mundo globalizado, la estrategia genera una alternativa que, de emplearse eficientemente, posibilita aminorar la incertidumbre, así como también crear valor. El presente trabajo enseña los hábitos que una organización debe incorporar a su cultura, para facilitar que las estrategias se ejecuten exitosamente en los diferentes niveles administrativos que la componen. ¡Estrategias que no se ejecutan, destruyen valor!

El Banco Ganadero es el caso interesante de una entidad que logro pasar en pocos años de ser un banco parroquial a ser un banco internacional de gran avance tecnologico. Este caso nos relata como el Banco Ganadero llego a ser el primer banco del pais, el proceso de internacionalizacion que ha vivido y sus implicaciones, y las estrategias que planeaba para el futuro en una economia abierta y globalizada. En abril de 1996 era el que contaba con mayor volumen de activos, depositos y creditos, siendo catalogado como el primer banco del pais.

El presente libro busca contribuir a una reflexión y un diálogo conducentes a la identificación de la epistemología del concepto de 'economía solidaria' y, para ello, propone el análisis de la documentación de tres grupos de interés: universidades, entidades de agremiación e integración del sector solidario en Colombia; redes; y entidades del Estado. Todos ellos son actores y voces representativas del sector que pueden y deben ser escuchados a través de su producción escrita. Se inicia con un análisis teórico de los enfoques que determinan el concepto, luego se aborda el enfoque metodológico investigativo cualitativo y cuantitativo y, para finalizar, se presentan los resultados de cada grupo focal. Las aproximaciones arrojan puntos de encuentro entre los actores, en función del concepto y las características singulares de cada actor, que los acercan a fines comunes. Desde ahora, una primera conclusión es el reconocimiento de la pluralidad de expresiones en la sociedad, que invita al diálogo permanente para el reconocimiento de los otros, con quienes se construyen sinérgicamente realidades sociales y solidarias, para encontrar una forma diferente de hacer economía.

[Copyright: 0fd6a14781ca93a844059417334d37da](#)